

Imago onderzoek

In juni en juli 2023 konden huurders van woonbedrijf ieder1 meedoen aan het onderzoek over het imago van het woonbedrijf ieder1 en HuurdersBIJ1. 712 huurders hebben de vragenlijst compleet ingevuld. Hieronder ziet u een samenvatting van de resultaten en leest u wat we met de resultaten willen doen.

Woonbedrijf ieder1

Welke woorden komen in u op als u denkt aan woonbedrijf ieder1?

Meest genoemde steekwoorden



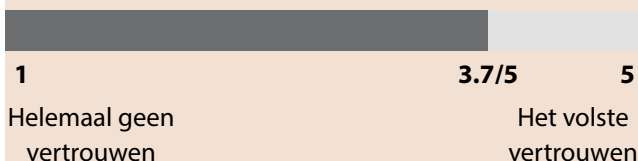
Wat is uw algemene beeld van woonbedrijf ieder1?



(Heel) positief 66%	Niet positief, niet negatief 21%	(Heel) negatief 12%
----------------------------------	---	----------------------------------

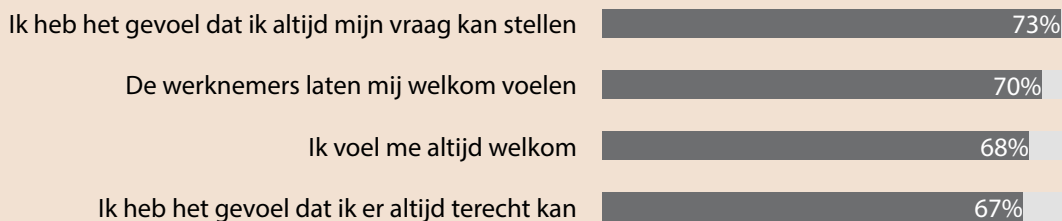
Hoeveel vertrouwen heeft u in woonbedrijf ieder1?

Op een schaal van 1 tot 5



Woonbedrijf ieder1 wil dat huurders zich welkom voelen, op het kantoor, op de website en aan de telefoon. Wat vindt u van de stellingen over woonbedrijf ieder1 hieronder?

% (helemaal) eens



Wat vindt u van de stellingen hieronder? Woonbedrijf ieder1...

% (helemaal) eens



... komt afspraken na

63%



... neemt huurders serieus

57%



... laat je gehoord voelen

54%



... denkt mee met huurders

43%



... weet wat er speelt

27%

Stel, u wilt contact met woonbedrijf ieder1. Hoe neemt u dan het liefst contact op?

Top 3



Telefonisch

82%



Per mail

28%



Langskomen op kantoor

26%

Wat vindt u de belangrijkste taak van woonbedrijf ieder1?

Top 3

Woningen betaalbaar houden

41%



Woningen onderhouden

26%



Woningen verduurzamen

14%



Stel, u heeft moeite met betalen van de huur. Heeft u dan het gevoel dat u bij woonbedrijf ieder1 terecht kan?



1 Ik kan helemaal niet terecht bij woonbedrijf ieder1

3.9/5 5 Ik kan absoluut wel terecht bij woonbedrijf ieder1

Vindt u dat het wel of niet past bij ieder1?

% past wel

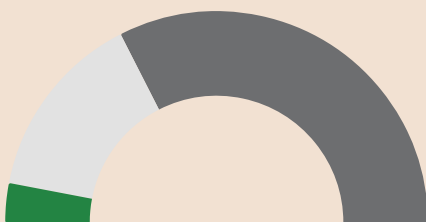
Meedenken met huurders die financiële problemen hebben 74%

Woonbedrijf ieder1 helpt huurders als ze financiële problemen hebben 71%

Ruimdenkend als huurders financiële problemen hebben 68%

HuurdersBIJ1

Kent u HuurdersBIJ1?



Ja goed bekend
6%

Weleens van gehoord
29%

Nee, niet bekend
65%

Welke woorden komen in u op als u denkt aan HuurdersBIJ1?

Meest genoemde steekwoorden

Meedenken
Belangen
Goed
Overleg
Belangenbehartiging
Huurdersbelangen
Onbekend
Hulp
Huurders

Hoe kent u HuurdersBIJ1?

Via een folder
48%



Via internet
12%



Via een andere huurder
10%

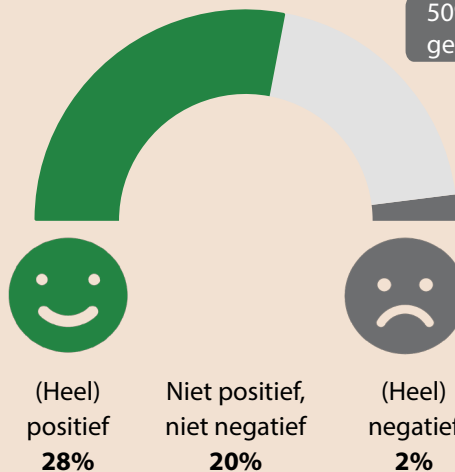


Anders
31%



Wat is uw algemene beeld van HuurdersBIJ1?

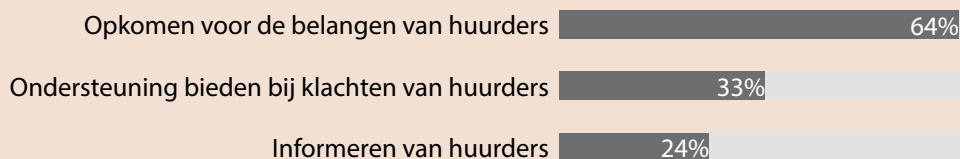
50% heeft hierover geen mening



69% wil informatie over HuurdersBIJ1 ontvangen, met name via e-mail

Wat verwacht u als huurder van HuurdersBIJ1?

Top 3



Toekomstige onderwerpen

Waarover wilt u meedenken in volgende onderzoeken?

Meest genoemde steekwoorden



Wat doen we met de resultaten?

Woonbedrijf ieder1 en HuurdersBIJ1 gebruiken de resultaten uit het onderzoek om de dienstverlening te verbeteren.

Dit doet ieder1 met de antwoorden:

Op dit moment werken we aan een nieuw koersplan. Hierin staat waar we ons de komende jaren op gaan richten. We toetsen de antwoorden uit dit onderzoek aan de plannen die we maken. Daarmee helpt het huurderspanel om onze koers voor de komende jaren vast te stellen.

Dit doet HuurdersBIJ1 met de antwoorden:

Uit de resultaten bleek dat wij nog niet bekend waren bij alle huurders van ieder1. We gaan ons inzetten om onze bekendheid bij onze huurders te vergroten. Dat doen we door actief te zijn op social media. We starten met zowel een Facebookpagina als Pinterest en ook X (voorheen Twitter). Op onze website plaatsen we links naar deze social mediakanalen. Facebook, Pinterest en X zijn live voor 1 januari 2024. Daarnaast blijven we bijdrages leveren aan de krant van woonbedrijf ieder1.